

Il Morellino protagonista dell'enoturismo

Attivato il sito internet dedicato al vino di Scansano che punta ad attrarre in Maremma tutti i wine-lovers a caccia di eccellenze

Il vino come 'molla' turistica, internet come 'mezzo di trasporto' per conoscere il territorio. Il Consorzio Tutela Morellino di Scansano dà vita a questo connubio aprendo al pubblico il sito internet visitmorellino.com, uno spazio virtuale che racchiude al suo interno tutte le opportunità turistiche del territorio in cui ha origine il Morellino di Scansano.

Il sito offre ai visitatori la possibilità di organizzare il proprio soggiorno nell'area della Denominazione proponendo attività, luoghi da visitare, percorsi di degustazione, ma anche sport ed escursioni tra i borghi e le campagne della Maremma, con una particolare attenzione alla sostenibilità.

«**Sia** il Consorzio che la sua base produttiva sentivano da tempo l'esigenza di creare un unico luogo che rappresentasse una porta di ingresso virtuale per il territorio del Morellino di Scansano - racconta Bernardo Guicciardini Calamai, presidente del Consorzio - Ecco perché è nata l'idea di creare www.visitmorellino.com, un progetto al quale teniamo molto e che siamo convinti possa portare beneficio non solo ai produttori, ma a tutta l'offerta turistica presente in quest'area, che ha ancora tanto da raccontare e donare a tutti



coloro che vogliono vivere un'esperienza indimenticabile in questo angolo della Toscana».

L'obiettivo principale è valorizzare il territorio di origine e produzione del Morellino di Scansano, rendendo l'area della denominazione una destinazione turistica attraverso un'offerta com-

pleta. Per farlo, il Consorzio è partito dall'enoturismo e ha creato attorno ad esso una rete di soggetti diversi che lavorano in sinergia per offrire servizi complementari. «La tendenza più importante del turismo contemporaneo è quello legato all'enogastronomia; oltre agli esperti e connaisseur del vino,

Bernardo Guicciardini Calamai, presidente del Consorzio di Tutela del Morellino di Scansano

oggi ci sono sempre più wine lover che cercano esperienze da vivere nell'ambiente che ruota intorno al vino» -spiega il prof. Josep Ejarque, professionista del Destination Management & Marketing e direttore scientifico del Master Turismo e Hospitality Management del Sole24Ore. All'interno del sito, che andrà arricchendosi sempre più nei mesi a venire, è possibile consultare e prenotare una serie di attività turistiche a partire, naturalmente, dalle visite in cantina presso le aziende del Consorzio presenti nei sette comuni della denominazione (Campagnatico, Grosseto, Magliano in Toscana, Manciano, Roccalbegna, Semproniano e Scansano). Sarà possibile inoltre degustare i vini attraverso la formula 'wine experience', oppure prenotare un 'wine tour', itinerari dinamici di esplorazione delle colline e dei vigneti del Morellino durante i quali approfondire le caratteristiche distintive del territorio e del vino.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

