

TOSCANA
DI STEFANIA TACCONI

CONSORZIO DI TUTELA DEL MORELLINO DI SCANSANO DOCG

IL MORELLINO DI SCANSANO PUNTA SUL MERCATO INTERNO

Bernardo Guicciardini Calamai, presidente del Consorzio del Morellino di Scansano (Consorzio che ha di recente introdotto nel disciplinare la possibilità di inserire la dicitura "Toscana" nei vini Docg), ritiene che il Morellino quest'anno abbia dimostrato di essere una denominazione forte e apprezzata specialmente sul mercato interno, grazie ai canali di distribuzione tradizionali e a quelli emergenti dei web markets. "Sarà proprio su questo mercato che concentreremo i nostri sforzi promozionali - spiega - tramite gli strumenti che il web ci ha messo a disposizione, in attesa che si possa tornare ad organizzare eventi in presenza. Le anteprime sono sempre state un appuntamento importante per il settore e quest'anno lo saranno ancora di più, se sarà possibile organizzarle. Mi auguro che siano l'inizio di una ripresa concreta e duratura e che non ci si fermi mai più".

MORELLINO DI SCANSANO BETS ON THE INTERNAL MARKET

For Bernardo Guicciardini Calamai, the president of the Consortium of the Morellino di Scansano (this Consortium has recently introduced in its regulations the possibility of adding the denomination "Toscana" in the Docg wines), the Morellino this year has proven to be a strong denomination, which is appreciated especially in the internal market. This is all due to the traditional distribution channels as well as to the emerging web markets. As he says: "It will be especially on this market that we will focus our marketing efforts. This will be made through the tools that the web has provided us with, while we wait until we will be able to organise in-presence events once again. The previous have always been an important appointment for the industry, and this year they will be even more important, if it will be possible to organise them. I hope that they will be the starting point of a real and lasting recovery and that we will not stop ever again".

079804

IL MORELLINO DI SCANSANO PUNTA SUL MERCATO INTERNO

Il Consorzio del Morellino di Scansano ha recentemente introdotto nel disciplinare la possibilità di inserire la dicitura "Toscana" nei vini Docg. Il presidente, Bernardo Guicciardini Calamai, ritiene che il Morellino quest'anno abbia dimostrato di essere una denominazione forte e apprezzata specialmente sul mercato interno, grazie ai canali di distribuzione tradizionali e a quelli emergenti dei web markets. "Sarà proprio su questo mercato che concentreremo i nostri sforzi promozionali - spiega - tramite gli strumenti che il web ci ha messo a disposizione, in attesa che si possa tornare ad organizzare eventi in presenza. Le anteprime sono sempre state un appuntamento importante per il settore e quest'anno lo saranno ancora di più, se sarà possibile organizzarle. Mi auguro che siano l'inizio di una ripresa concreta e duratura e che non ci si fermi mai più".

L'IMPATTO DELLA CRISI È STATO SOTTOVALUTATO

Il settore vitivinicolo ha subito l'impatto della crisi in modo più pesante di quanto si pensasse. Le vendite sono calate, i consumi sono diminuiti e le aziende sono costrette a ridurre i costi. In alcune zone, come in Toscana, la situazione è particolarmente preoccupante. Le aziende stanno cercando di sopravvivere attraverso strategie di marketing innovative e cercando di attrarre nuovi clienti.

L'ATTESA DEL CARMIGNANO

Il Carmignano è un vitigno antico e prezioso che si coltiva in alcune zone della Toscana. La sua coltivazione è caratterizzata da tecniche tradizionali e da un'attenzione particolare alla qualità del prodotto. Le aziende che coltivano il Carmignano stanno cercando di valorizzare le sue caratteristiche uniche attraverso strategie di marketing innovative.

